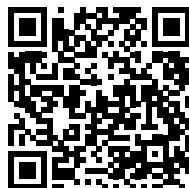


Anmeldung

Anmeldung online unter:
<https://bit.ly/2VGtScJ> (Kurz-URL)



<https://attendee.gotowebinar.com/register/484389669466502222>

Kosten:

49 € zzgl. MwSt.

Für DGMG-
Mitglieder
KOSTENFREI

Veranstalter



Deutsche Gesellschaft für
Mann und Gesundheit e.V.
Am Dornbusch 19
61250 Usingen
Telefon 0 60 81 - 46 99 79 4
Fax 0 60 81 - 46 99 84 6
news@mann-und-gesundheit.com
www.mann-und-gesundheit.com

Titel: © RichardsDrawings; pixabay.com

Digitales Praxismarketing -
So setzen Sie es erfolgreich um

DGMG-WEBINAR

Für DGMG-
Mitglieder
KOSTENFREI

Dienstag, 26.10.2021
19:00 - 20:30 Uhr

- » Facebook, Instagram & Co
- » Sinnvolle Marketingmaßnahmen
- » Umgang mit Patientenbewertungen
- » Bewertungsportale
- » Vorgehen bei unzulässigen Bewertungen

Digitales Praxismarketing – So setzen Sie es erfolgreich um

Das digitale Zeitalter hat längst auch die Medizin erreicht. Patientinnen und Patienten leben es uns vor und so manche von uns möchten gern die digitale Welt für sich und die Praxis nutzen.

Doch wo anfangen? Wie funktioniert digitales Praxismarketing? Wir sollen immer mehr global denken, aber regional agieren – ein kaum zu meisternder Spagat?

Welche Fallstricke lauern zudem in den sozialen Medien, wie Facebook, Instagram und anderen? Und nicht zuletzt das große „Minenfeld“ der Arztbewertungsportale: Wie umgehen mit negativer Kritik?

Antworten auf diese Fragen – und einiges mehr – finden Sie im Webinar der DGMG „Digitales Praxismanagement“. In 90 Minuten nehmen Sie unsere Referent:innen von dentalmedia, Christian Streckert und Susanne Dodt, sowie der Rechtsanwalt René Schnitzer mit auf einen Parcours durch bunte, digitale Praxiswelten.

Am Ende sollen Sie sich dank der vielen praxisnahen Einblicke deutlich sicherer fühlen und Ihr persönliches digitales Praxismarketing weiter vorantreiben können.

Dazu laden wir Sie für den 26.10.2021 ab 19 Uhr recht herzlich ein.

Programm

Moderation: **Priv.-Doz. Dr. med. Tobias Jäger** | UPK Essen
Vorstandsmitglied DGMG e.V.

Teil: 1 Social-media-Marketing & Praxis PR

19:00 - 19:30 Uhr

Christian Streckert & Susanne Dodt | dentalmedia GmbH | Essen

- » Facebook, Instagram und andere social media Portale
- » Welche Marketingmaßnahmen sind sinnvoll?
(Wettbewerbsanalyse des regionalen Praxismarktes)



15-minütige Diskussion

Teil: 2 Patientenbewertungen bei Jameda, Google und in anderen Arztbewertungsportalen

19:45 - 20:15 Uhr

René Schnitzer | Rechtsanwaltskanzlei: ADWUS | Nürnberg

- » Richtiger Umgang mit Bewertungsportalen
- » Wie können Arztpraxen mit den Onlinebewertungen umgehen und für ihr Praxismarketing effektiv nutzen?
- » Bewertungsmanagement optimieren, neue Patienten gewinnen
- » Umgang mit Kritik, Hinweise auf Verbesserungspotential hinterfragen und umsetzen
- » Sinnvolles Vorgehen gegen unzulässige Bewertungen



15-minütige Diskussion